

# CRÉATION D'ENTREPRISE



Durée totale : 7 heures

## Module 1 : Introduction à la Création d'Entreprise (1 heure)

- Présentation des objectifs et de la structure de la formation.
- Comprendre les avantages et les défis liés à la création d'entreprise.
- Identifier les différentes étapes du processus de création d'entreprise.
- Introduction aux notions de plan d'affaires et d'étude de marché.
- 

## Module 2 : Idéation et Conceptualisation (1 heure)

- Générer des idées d'entreprise et évaluer leur viabilité.
- Identifier les besoins du marché et les opportunités non satisfaites.
- Définir le concept de votre entreprise, sa proposition de valeur unique

## Module 3 : Étude de Marché (1,5 heure)

- Comprendre l'importance de l'étude de marché.
- Collecter et analyser des données sur le marché, la concurrence et les clients.
- Identifier votre public cible et valider la demande pour votre produit/service.

## Module 4 : Plan d'Affaires et Modèle Économique (1,5 heure)

- Élaborer un plan d'affaires succinct : objectifs, stratégies, actions.
- Introduction aux différents modèles économiques (vente de produits, services, abonnements, etc.).
- Évaluer les coûts, les revenus et les marges pour définir la rentabilité.

## Module 5 : Aspects Légaux et Administratifs (1 heure)

- Choisir le statut juridique adapté à votre entreprise.
- Comprendre les démarches administratives et les formalités d'immatriculation.
- Aperçu des obligations fiscales, sociales et comptables.

## Module 6 : Financement et Recherche de Fonds (0,5 heure)

- Évaluer les besoins financiers de votre entreprise.
- Présentation des différentes sources de financement : fonds propres, prêts, investisseurs, subventions.
- Conseils pour présenter efficacement votre projet à des investisseurs potentiels.

**Module 7 : Lancement et Premiers Pas (0,5 heure)**

- Préparer le lancement de votre entreprise : communication, marketing.
- Identifier les premières étapes après le lancement : acquisition de clients, gestion opérationnelle, etc.
- Ressources et recommandations pour un démarrage réussi.

**Conclusion et Session de Questions-Réponses (0,5 heure)**

- Récapitulation des points clés abordés pendant la formation.
  - Répondre aux questions des participants et offrir des conseils personnalisés.
  - Remise de documents de référence et de supports de formation.
- 

**Public concerné, nombre,**

Les personnes avec un projet de création d'entreprise

**Prérequis, modalités et délai d'accès**

Prérequis nécessaires ;

Maîtrise de la langue française

Aucun diplôme requis

Personne souhaitant ouvrir et développer sa société de transport

Accessible aux personnes en situation d'handicaps :

information Référent handicap Mme Lemchema Latifa :06 58 93 93 72

**Modalités et délais d'accès:**

A réception du devis signé, une fiche client, qui permet de faciliter les échanges administratifs est éditée

La durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation est de 15 jours

**Modalités pédagogiques**

Moyens pédagogiques :

- Supports pédagogiques

Méthodes :

- Active
- Interrogative
- 

**Modalités :**

Présentiel ou à distance,

**Durée**

7 heures

**Dates**

[Nous contacter](#)

**Lieu(x)**

Distanciel : Plateforme whasapp pro/ zoom  
Présentiel

**Coût par participant**

990 TTC

**Formateur**

LEMHEMA YASSINE, [contact@way-upcoaching.com](mailto:contact@way-upcoaching.com).

Formateurs avec expérience professionnelle dans le domaine enseigné de plus de 15 ans, avec titre, expérience et diplôme nécessaire à la dispense de la formation

**Objectifs**

Acquisition des compétences nécessaires pour la création et le développement de votre future entreprise

**Compétences / Capacités professionnelles visées**

Les compétences et capacités professionnelles visées :

- Techniques
- Commerciales
- Managériales
- Organisationnelles

**Responsable de l'action,**

Contact

LEMHEMA YASSINE, [contact@way-upcoaching.com](mailto:contact@way-upcoaching.com)

**Suivi de l'action**

Attestation de suivi de formation

**Evaluation de l'action**

Une évaluation de l'action se fera par un questionnaire à la fin de chaque séquences de la formation

50% de bonnes réponses minimums sont demandés

Evaluation de la prestation de formation « à chaud »

Evaluation des acquis au regard des objectifs attendus « à froid » après 3 mois.